

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Suwałk
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej 7) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Społeczność , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001062893 , Kod pocztowy: 16-400 , Poczta: Suwałki , Miejscowość: Suwałki , Ulica: Filipowska , Numer posesji: 12 , Województwo: podlaskie , Powiat: Suwałki , Gmina: m. Suwałki , Strona www: https://fundacjaspolecznosc.pl/ , Adres e-mail: kontakt@fundacjaspolecznosc.pl , Numer telefonu: 783783088 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sylwia Ciszewska Adres e-mail: kontakt@fundacjaspolecznosc.pl Telefon: 783783088

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Suwalskie Forum Kobiet. Zdrowie i aktywność.			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	20.10.2025	Data zakończenia	30.11.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

„Suwalskie Forum Kobiet. Zdrowie i aktywność” to inicjatywa promująca zdrowy styl życia wśród mieszkank Suwałk poprzez upowszechnianie wiedzy o profilaktyce zdrowotnej, aktywności fizycznej, zdrowym odżywianiu i równowadze psychicznej. Forum stworzy przestrzeń do integracji, wymiany doświadczeń i wzajemnego wsparcia kobiet z różnych środowisk, w tym także kobiet z niepełnosprawnościami, które często napotykają dodatkowe bariery w dostępie do działań prozdrowotnych. Jego celem jest wzmocnienie świadomości uczestniczek w zakresie dbałości o zdrowie fizyczne i psychiczne oraz zachęcenie do wdrażania zdrowych nawyków w codziennym życiu.

Podczas wydarzenia zaplanowano prelekcje ekspertów, warsztaty praktyczne oraz spotkania z osobami promującymi aktywność fizyczną i zdrowe postawy. Realizacja projektu wpisuje się w działania z obszaru promocji zdrowia, profilaktyki chorób cywilizacyjnych oraz przeciwdziałania negatywnym zjawiskom społecznym wynikającym z braku aktywności.

„Suwalskie Forum Kobiet. Zdrowie i aktywność” to pierwsze w Suwałkach wydarzenie o tak szerokim zakresie, skierowane do kobiet z różnych środowisk – od uczennic i studentek, przez pracownice instytucji publicznych i przedsiębiorczynie, aż po seniorki. Forum ma charakter otwarty i integracyjny, a dzięki uwzględnieniu potrzeb kobiet z niepełnosprawnościami staje się szczególnie wartościową przestrzenią do wymiany doświadczeń, wzajemnego wsparcia i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.

Istotnym atutem przedsięwzięcia jest współpraca z Radą Kobiet w Mieście Suwałki, co podkreśla jego lokalny charakter i zwiększa zasięg oddziaływania. Dzięki temu Forum może stać się wydarzeniem cyklicznym, stanowiącym trwałą platformę współpracy, aktywizacji i wspierania kobiet w Suwałkach.

Forum zostanie objęte patronatami m.in.: Prezydenta Miasta Suwałki oraz Lady Business Club.

Miejsce realizacji

Suwałki

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie jednodniowej konferencji „Suwalskie Forum Kobiet. Zdrowie i aktywność”	około 200 osób	dokumentacja fotograficzna

Dotarcie z przekazem o konferencji /prozdrowotnym do mieszkańców Suwałk poprzez media społecznościowe i lokalne media, plakaty, ulotki	około 3000 osób	statystyki zasięgów mediów społecznościowych, kopie publikacji, zdjęcia rozwieszonych plakatów, faktury za materiały graficzne
Aktywizacja lokalnych liderów i wolontariuszy, aktywizacja kobiet w przygotowanie i realizację wydarzenia	około 10 osób	lista osób współpracujących
Przygotowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych	około 100 egzemplarzy	faktury i zdjęcia plakatów i ulotek

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Społeczność to organizacja pozarządowa działająca od 2 lat na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, aktywizacji lokalnej i wspierania idei edukacji oraz równości. Jej misją jest tworzenie przestrzeni do współpracy, wymiany doświadczeń i wzajemnego uczenia się, a także wzmacnianie inicjatyw oddolnych, które sprzyjają budowaniu więzi społecznych i poczucia sprawczości.

Fundacja powstała z potrzeby integracji mieszkańców Suwałk i regionu. Założycielki koncentrują się na:

wspieraniu rozwoju kobiet i młodzieży oraz inicjowaniu projektów związanych z edukacją alternatywną i obywatelską - projekt "EduKipa - baza przygody" czyli społeczność dorosłych i dzieci, budowaniu partnerstw lokalnych i regionalnych - współpraca ze Stowarzyszeniem Komitywa, rozwijaniu kompetencji społecznych i liderkich (np. warsztaty z asertywności dla edukatorów). Dotychczas Fundacja (oraz poprzedzająca ją grupa nieformalna) zrealizowała przedsięwzięcia wspierające mieszkańców Suwałk, w tym warsztaty, szkolenia, spotkania tematyczne i wydarzenia kulturalno-społeczne (np. udział w Suwalskiej Majówce Społecznej).

W ramach współpracy z Suwalską Radą Kobiet, Fundacja planuje realizację Suwalskiego Forum Kobiet – inicjatywy integrującej mieszkanki miasta i regionu, służącej wymianie doświadczeń, budowaniu wzajemnego wsparcia oraz wzmacnianiu pozycji kobiet w życiu społecznym i zawodowym. Forum ma stać się cykliczną przestrzenią do dyskusji, inspiracji i wspólnego wypracowywania rozwiązań odpowiadających na lokalne potrzeby.

Dzięki doświadczeniu w prowadzeniu projektów społecznych oraz sieci partnerstw, Fundacja Społeczność jest wiarygodnym i kompetentnym organizatorem działań skierowanych do różnych grup mieszkańców Suwałk. Jej celem jest wzmocnienie aktywności obywatelskiej i budowanie otwartego, solidarnego miasta, w którym każda osoba może znaleźć swoje miejsce i rozwijać swój potencjał.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Założycielki Fundacji Społeczność posiadają doświadczenie w realizacji projektów społecznych i

edukacyjnych, również we współpracy z instytucjami publicznymi. W ramach działalności społecznej, m.in. we współpracy ze Stowarzyszeniem Komitywa, czterokrotnie uzyskały dofinansowanie z Funduszu Inicjatyw Lokalnych – Podlaskie Lokalnie, które zostało przeznaczone na doposażenie i rozwój grupy edukacji alternatywnej „EduKipa – baza przygody”.

Ponadto Sylwia Ciszewska, prezeska Fundacji i szefowa marki CAL prawdziwe drzewi, co roku prowadzi – we współpracy z Nadleśnictwem Białystok i przy Patronacie Prezydenta Miasta Suwałki – akcję społeczną „Drzewo za drzewi”, polegającą na odsadzaniu lasu. Wydarzenie to angażuje lokalną społeczność i stanowi przykład skutecznej współpracy organizacji społecznej, administracji publicznej oraz instytucji państwowych. Prowadzona przez Sylwię Ciszewską marka CAL prawdziwe drzewi zorganizowała trzy koncerty charytatywne "CALa pomoc dla Bajki", każdorazowo gromadząc około 500 osób w Suwalskim Ośrodku Kultury.

Ponadto bezcenne okaże się doświadczenie członkiń Rady Kobiet w Mieście Suwałki (która jest podmiotem współpracującym przy projekcie "Suwalskie Forum Kobiet"):

1. pani Eliza Kupich, wielokrotnie organizowała Forum Biznesowe Pogranicza w Parku Naukowo-Technologicznym w Suwałkach, gromadzące każdorazowo ponad 300 osób,
2. pani Bożena Kamińska wiele lat zarządzała Suwalskim Ośrodkiem Kultury,
3. pani Alicja Węsierska-Kwiecień – od wielu lat związana z działalnością edukacyjną, posiada ogromne doświadczenie w pracy z lokalną społecznością oraz w organizowaniu wydarzeń edukacyjnych i kulturalnych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Realizacja zadania będzie możliwa dzięki zaangażowaniu osób posiadających doświadczenie, kompetencje organizacyjne oraz szeroką sieć kontaktów społecznych:

1. Sylwia Ciszewska – prezeska Fundacji Społeczność, współtwórczyni lokalnych inicjatyw społecznych i edukacyjnych, współwłaścicielka i szefowa firmy CAL prawdziwe drzewi, posiadająca doświadczenie w zarządzaniu projektami, organizacji wydarzeń publicznych (np. koncertów charytatywnych CALa pomoc dla Bajki) oraz współpracy z instytucjami samorządowymi i organizacjami pozarządowymi. Członkini Rady Izby Przemysłowo-Gospodarczej w Suwałkach, członkini Rady Polskiego Kłastru Budowlanego, Członkini Lady Business Club.
2. Alicja Węsierska-Kwiecień – od wielu lat związana z działalnością edukacyjną i społeczną m.in. w Stowarzyszeniu Przyjaciół Suwalszczyzny. Doświadczona menedżerka edukacji (wiele lat prowadziła III Liceum Ogólnokształcące). Posiada ogromne doświadczenie w pracy z lokalną społecznością oraz w organizowaniu wydarzeń edukacyjnych i kulturalnych.
3. Bożena Kamińska – urzędniczka samorządowa, działaczka kulturalna, instruktorka harcerska, posłanka na Sejm VII i VIII kadencji. Doświadczona organizatorka eventów (wiele lat prowadziła Suwalski Ośrodek Kultury), członkini Rady Kobiet w Mieście Suwałki.
4. Eliza Kupich - doświadczona project managerka, wiele lat odpowiedzialna za projekty i eventy w Parku Naukowo-Technologicznym w Suwałkach oraz Podlaskim Urzędzie Wojewódzkim.
4. Inne wolontariuszki – członkinie Rady Kobiet w Mieście Suwałki – grupa aktywnych kobiet reprezentujących różne środowiska zawodowe i społeczne, m.in. edukację, kulturę, przedsiębiorczość i działalność społeczną. Wolontariuszki posiadają szerokie kontakty lokalne oraz umiejętności organizacyjne i komunikacyjne. Ich różnorodne doświadczenia zawodowe i społeczne pozwolą na skuteczną promocję wydarzenia, zaangażowanie uczestników oraz sprawną obsługę konferencji.

Wykorzystywana będzie praca wolontariacka osób organizujących konferencję - czas i umiejętności.

Wsparciem będą zasoby rzeczowe: połączenia telefoniczne, prywatny sprzęt komputerowy, lokal do spotkań wolontariuszy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opłaty dla prelegentów o Koszt obejmuje wynagrodzenie dla ekspertów prowadzących wykłady i warsztaty podczas konferencji. o Wynegocjowana stawka jest znacznie poniżej stawki rynkowej ze względu na misję publiczną wydarzenia. o Zatrudnienie specjalistów gwarantuje wysoki poziom merytoryczny wydarzenia oraz bezpośrednio wpływa na osiągnięcie celu zadania – promocję zdrowia i aktywności.	2 000,00		
2.	Catering o Poczęstunek (kawa, herbata, woda, drobny bufet) przewidziany jest dla około 200 uczestników konferencji. o To kwota racjonalna, mieszcząca się w standardach rynkowych, a poczęstunek jest istotnym elementem wydarzenia – sprzyja integracji uczestników, wymianie doświadczeń i utrzymaniu frekwencji podczas całej konferencji.	2 500,00		

3.	Materiały graficzne i promocyjne o Koszty obejmują opracowanie projektów graficznych, druk plakatów, zaproszeń i ulotek, przygotowanie roll-upu oraz materiałów informacyjnych. o Materiały są niezbędne do zapewnienia szerokiej promocji wydarzenia, dotarcia do mieszkańców Suwałk oraz upowszechnienia efektów zadania także po jego zakończeniu (np. poprzez wykorzystanie roll-upów w kolejnych edycjach wydarzeń). o Promocja ma kluczowe znaczenie dla realizacji celu zadania publicznego – zwiększenia świadomości zdrowotnej mieszkank i mieszkańców.	5 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Wyciąg z innego rejestru lub właściwej ewidencji (*fakultatywny*)
2. Umowa partnerska (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.